

Communiqué de presse

Promotion économique

Avec 86 implantations d'entreprises étrangères en 2021, la Suisse occidentale confirme son attractivité. La réputation solide de la Suisse, l'amélioration du contexte sanitaire et un bon pipeline de projets permettent d'être confiants pour l'avenir.

- **la Suisse occidentale performe avec 86 nouvelles implantations en 2021, originaires d'une vingtaine de pays. La France reste le principal pourvoyeur d'investissements**
- **les restrictions de voyage ont préterité les porteurs de projets et ont eu un impact fort sur le nombre de visites d'évaluation**
- **un pipeline de projets solide permet d'être confiant pour 2022, malgré le contexte géopolitique**
- **le GGBa renforce son approche sectorielle en ciblant certaines industries porteuses comme par exemple la production biotech et l'agroalimentaire**
- **la durabilité est toujours plus au cœur des activités de promotion économique**

Lausanne, le 29 mars 2022 – L'association Greater Geneva Bern area ainsi que les promotions économiques des six cantons-membres ont contribué, en 2021, à l'implantation de 86 nouvelles sociétés en Suisse occidentale (79 en 2019 et 85 en 2020). Ces chiffres attestent de la robustesse et de l'attractivité de la région, d'autant que les perspectives pour 2022 sont particulièrement encourageantes.

« La Suisse reste une valeur sûre pour bon nombre d'investisseurs internationaux », indique Thomas Bohn, directeur général du GGBa. « Avec une douzaine de représentants présents à travers le monde dans des marchés-clés, nous avons continué à cibler de façon très pointue des entreprises et des entrepreneurs en fonction de leur secteur d'activité et de leur potentiel d'innovation, de façon à coller au plus près à la dynamique économique régionale. Pour cela nous avons recours à un service de business intelligence très pointu, développé en interne ».

« *Dans un monde imprévisible marqué par une forte concurrence, la Suisse occidentale démontre une fois de plus qu'elle reste une destination privilégiée des investisseurs internationaux* », indique Christoph Ammann, Conseiller d'Etat bernois et Président du GGBa pour 2022-2023. *Le positionnement de la Suisse occidentale comme terre d'accueil d'entrepreneurs de talent et de sociétés innovantes est renforcé et une gestion adéquate de la crise par les autorités a permis de préserver les fondamentaux du pays. Au-delà des 86 implantations accompagnées, bon nombre de sociétés étrangères se sont installées dans la région sans forcément bénéficier du soutien des promotions économiques* ».

En 2021, le GGBa a déployé sa stratégie hybride qui consiste à couvrir non seulement certains marchés-clés avec des représentants sur place, mais également en ciblant tout particulièrement le secteur de la production biotech, créateur d'emplois, et pour lequel la région dispose d'atouts forts.

Par ailleurs, le GGBa a continué à développer ses activités de communication digitale. De nombreuses activités de promotion ont eu lieu via des webinaires sur des sujets comme les sciences de la vie, l'agritech, ou encore la cybersécurité. Ces actions ont été organisées en collaboration avec son réseau de partenaires comme par exemple BioAlps ou la Trust Valley, et ont non seulement permis de renforcer la visibilité de la région et d'identifier des projets d'investissements, mais également d'initier diverses collaborations.

Quelques exemples de nouvelles implantations en cours d'année :

- **Derdack**, société allemande active dans l'IoT et la software BtoC, a sélectionné Berne dans le cadre de son développement international
- **Sun Genomics**, société californienne spécialisée dans la recherche sur le microbiome intestinal et notamment le séquençage du génome, a choisi Fribourg pour sa première implantation européenne
- **Approach**, expert belge en cybersécurité, a choisi Genève pour développer son activité liée à l'économie de la confiance
- **WattAnywhere**, start-up d'origine française, s'est implantée au cœur d'Energypolis pour la conception et la fabrication de groupes électrogènes à base de pile à combustible
- **MaCher USA Inc.**, société américaine de branding créatif axée sur la durabilité et certifiée B-Corp, a choisi Lausanne pour son siège européen
- **pielleswiss**, société d'origine italienne, leader reconnu dans les textiles durables, s'est implantée au sein de Microcity à Neuchâtel

Avec des bons résultats tant quantitatifs que qualitatifs, et un fort développement du pipeline avec des projets prometteurs, 2021 a été dans la continuité de 2020. Les indicateurs sont au vert malgré les incertitudes tant sanitaires, qu'économiques ou encore géopolitiques.

La Suisse occidentale demeure clairement attractive, même s'il reste difficile d'évaluer l'impact à venir des conflits internationaux, de la réforme fiscale initiée par l'OCDE, des relations avec l'Union européenne ou encore du renchérissement du franc suisse. Le GGBa suit avec attention ces développements et les anticipe le plus possible, et plus que jamais, fort de son réseau de partenaires, poursuit ses efforts de promotion économique et d'attraction d'investissements à impact positif.

Annexe

Rapport annuel 2021 disponible ici: <https://annual-report-2021.ggba-switzerland.ch/>

À propos du GGBa

Créé en janvier 2010, le Greater Geneva Bern area (GGBa) regroupe les cantons de Berne, Fribourg, Vaud, Neuchâtel, Genève et du Valais. Le GGBa a pour mission d'attirer durablement des entreprises étrangères susceptibles de renforcer les pôles de compétences prioritaires de Suisse occidentale et d'encourager la création d'emplois à haute valeur ajoutée. Le GGBa génère des projets d'implantation par le biais de sa prospection à l'étranger et remet ces projets à ses cantons-membres chargés de les concrétiser.

Renseignements et personnes de contact

- M. Christoph Ammann, Conseiller d'Etat, Président du GGBa, Directeur de l'économie, de l'énergie et de l'environnement du canton de Berne
+41 31 633 48 40 (12h30-13h00)
christoph.ammann@be.ch
- M. Thomas Bohn, Directeur général du GGBa
+41 21 644 00 91
t.bohn@ggba-switzerland.ch

