Communiqué de presse

Promotion économique

Investissements directs étrangers 2024 : Une stratégie gagnante pour la Suisse occidentale

- Le GGBa, en collaboration avec ses partenaires cantonaux, a soutenu en 2024 l'implantation de 79 nouvelles entreprises, avec, à la clé, la création prévue de 470 postes sur 3 ans.
- L'approche sectorielle ciblée porte ses fruits, notamment dans les secteurs des sciences de la vie, du numérique et des technologies vertes.
- La France demeure le principal investisseur étranger, suivie par les États-Unis, la Chine et l'Allemagne.
- La Suisse continue de bénéficier d'une image solide et d'un environnement propice aux affaires.
- En dépit de résultats encourageants, la prévision des flux d'investissements étrangers reste incertaine en raison de la situation géopolitique actuelle.

Lausanne, le 8 avril 2025 – *En 2024, l'association Greater Geneva Bern area (GGBa) et les agences de promotion économique des six cantons-membres ont accompagné l'implantation de 79 entreprises étrangères en Suisse occidentale, avec la perspective de créer 470 emplois d'ici trois ans. Ces résultats témoignent du succès de la stratégie ciblée du GGBa, qui mise sur des secteurs pour lesquels la région dispose d'avantages compétitifs, comme les sciences de la vie, le numérique et les technologies vertes.*

Isabelle Moret, Conseillère d'État vaudoise et Présidente du GGBa pour 2024-2025, souligne l'importance de la stabilité pour attirer les talents et les entreprises : *« En 2024, la Suisse occidentale a su se distinguer une fois de plus comme une destination de choix pour les entreprises internationales. Dans un monde où l'incertitude géopolitique est omniprésente, notre région offre une stabilité rare et des opportunités exceptionnelles. C'est cette combinaison de sécurité, d'innovation et d'excellence industrielle qui fait de notre région un terrain fertile pour les entreprises ambitieuses en quête de croissance. ».*

Thomas Bohn, directeur du GGBa, précise la vision stratégique de l'association : *« Ce qui nous distingue, c'est notre capacité à attirer des entreprises dont les projets ont un véritable potentiel de transformation pour notre région. Nous allons à la rencontre de sociétés leaders dans leurs secteurs et leur montrons comment la Suisse occidentale peut devenir le cœur battant de leur développement européen. Nos partenariats ne se limitent pas à une implantation, mais s'inscrivent dans une vision commune de croissance et de synergies. ».*

Parmi les implantations de 2024, on peut citer :

- **Glueckkanja**, société allemande spécialisée dans les services informatiques et le cloud, a choisi Berne comme point d'ancrage pour étendre ses activités à l'ensemble de la Suisse.
- **Rockstone Engineering**, société irlandaise spécialisée dans l'ingénierie et l'automatisation pour les sciences de la vie, a implanté ses activités au Marly Innovation Center dans le canton de Fribourg.
- **Biolizard**, société belge de bio-informatique et de conseil en gestion des données, a sélectionné le Biopôle à Epalinges pour y établir sa filiale suisse.

- **ADMCS**, start-up strasbourgeoise développant une application basée sur la blockchain pour la gestion du trafic maritime mondial, a choisi Neuchâtel pour implanter sa filiale suisse.
- **BrainScape Medical**, start-up américaine exploitant la technologie du Wyss Center, a opté pour le Campus Biotech à Genève pour localiser ses activités européennes en neurotechnologies.
- **Nutrazur**, société française spécialisée dans les huiles essentielles, a choisi PhytoArk en Valais pour établir son centre de développement européen.

Pour mener à bien sa mission, le GGBa s'appuie sur son réseau de représentants à l'étranger, ses partenaires en Suisse, ainsi que sur son service d'intelligence économique développé en interne et son équipe marketing, qui ont tous joué un rôle clé dans l'accroissement de la visibilité et de la notoriété internationale de la région.

Avec plus de 200 nouveaux projets identifiés par ses représentants en 2024 et un pipeline solide de plus de 500 projets actifs, le directeur du GGBa se montre optimiste pour l'avenir, bien qu'il souligne que la situation économique et géopolitique mondiale rend toute prévision pour 2025 incertaine.

« Dans un contexte où la concurrence mondiale pour attirer les investissements directs étrangers devient de plus en plus féroce, nous restons fermement engagés dans une approche qualitative », déclare Thomas Bohn, directeur du GGBa. *« Notre mission est claire : servir la région et contribuer à la prospérité de la Suisse en attirant des entrepreneurs talentueux et des entreprises porteuses de projets à impact positif. C'est pourquoi nous travaillons activement à la mise en place d'un partenariat public-privé (PPP) qui renforcera encore notre capacité à attirer des investissements stratégiques et à soutenir une croissance économique durable de notre région. ».*

Annexe : le rapport annuel 2024 est disponible ici

À propos du GGBa : Le GGBa a pour mission d'attirer durablement des entreprises étrangères susceptibles de renforcer les écosystèmes d'innovation de Suisse occidentale et d'encourager la création d'emplois à haute valeur ajoutée. Le GGBa génère des projets d'implantation par le biais de sa prospection à l'étranger et remet ces projets à ses cantons-membres qui sont chargés de les concrétiser.

Renseignements et personnes de contact

Mme Isabelle Moret, Présidente du GGBa, Cheffe du Département de l'économie, de l'innovation, de l'emploi et du patrimoine (DEIEP) du canton de Vaud, +41 21 316 61 82

M. Thomas Bohn, Directeur général du GGBa, +41 21 644 00 91, t.bohn@ggba.swiss